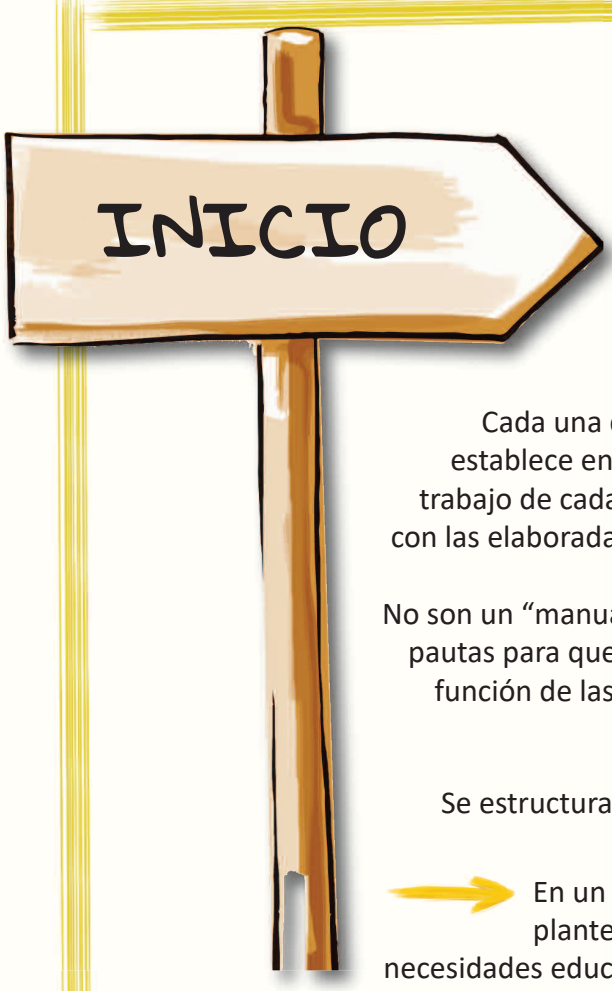
PATRIMONIO Y TURISMO CULTURAL



Las FICHAS DE PATRIMONIO que os presentamos, y que son la base del programa formativo **"Tu Camino de Santiago, patrimonio de todos"**, están diseñadas para trabajar con vuestro alumnado diversos aspectos relacionados con el patrimonio cultural de la ruta jacobea.

Cada una de las fichas se ordena en una secuencia similar a la que se establece en las etapas del Camino. Las conclusiones extraídas con el trabajo de cada una de ellas serán abiertas y susceptibles de relacionarse con las elaboradas para otros contenidos temáticos.

No son un "manual de instrucciones" sino que presentan una serie de pautas para que los docentes podáis tomar lo que más os convenga en función de las características e intereses del grupo al que os dirigís.

Se estructuran del siguiente modo:

- En un primer momento, y a modo de tormenta de ideas, os planteamos una serie de ítems que el docente puede adaptar a las necesidades educativas del aula. No se trata de que el alumnado dé una respuesta única a cada una de las cuestiones sino que se llegue, dentro de la clase, a respuestas globales que se debatan entre diferentes grupos flexibles organizados por el profesor.

- Tras la puesta en común sobre las respuestas a las cuestiones planteadas, en el apartado PROPONEMOS el profesor encontrará una serie de actividades realizables dentro y fuera del aula que completen los conocimientos adquiridos.

El planteamiento, tanto de ítems como de actividades, responde a los principios de interdisciplinariedad y aprendizaje colaborativo. Podrán secuenciarse en las programaciones del aula, constituyendo una jornada final de trabajo en aquellas unidades didácticas en las que se aluda a los contenidos teóricos que explican el Camino de Santiago en las diferentes materias del currículo.

El objetivo final del trabajo con los materiales que aquí presentamos será la elaboración de un trabajo de creación artística sobre el Camino de Santiago.

Buen Camino

Si habéis seguido las etapas planteadas en las fichas anteriores, el alumnado habrá podido comprobar los diferentes motivos por los que el patrimonio cultural relacionado con el Camino de Santiago es importante y qué nos aporta.

Otro de los motivos está relacionado con el turismo. El turismo en España es una de las principales industrias que tenemos y su contribución a la riqueza nacional es incuestionable, generando gran cantidad de ingresos con un importante impacto a nivel no solo económico sino también cultural y social.

El Camino de Santiago no es ajeno a este fenómeno. La ruta jacobea es uno de los principales puntos de atracción de turistas a nuestro país. Por tanto vamos a aprovechar este hecho para conocer otros elementos vinculados al Camino.

PATRIMONIO Y turismo cultural

ETAPA 18

Patrimonio y turismo cultural

Quizás el turismo sea uno de los conceptos más claros para el alumnado de entre todos los que hemos ido planteando. Seguro que todos/as viajan por placer en determinados momentos. Turismo y viajar suelen estar ligados aunque no haga falta ir muy lejos para hacer turismo.

En un viaje el componente descanso es importante, pero viajar por otros motivos es muy habitual.

¿Qué gustos o preferencias tiene el alumnado? (Deporte, música, cine, naturaleza, leer, etc.)

Para muchas aficiones hay un tipo de turismo concreto: turismo que acude a festivales de música o cine; turismo de naturaleza o para practicar deportes; turismo lúdico centrado en parques de atracciones; turismo literario para conocer espacios vinculados a libros o autores; turismo de aventura; etc.

Por tanto, comencemos dialogando acerca de los tipos de turismo que puede conocer el grupo y sus características.

¿Por qué motivo se puede hacer turismo?

Seguro que el abanico que emerge es muy amplio y fijaos como muchos de ellos están relacionados con la cultura. El turismo relacionado con la playa sigue siendo el más demandado, pero cada vez más se buscan otro tipo de alternativas.

El Camino de Santiago puede circunscribirse en varios de los tipos de turismo que seguro que han surgido, ya que ofrece un amplio abanico de posibilidades: naturaleza, arte, historia, gastronomía, deporte, aventura, etc.

Otra aproximación al Camino de Santiago desde el punto de vista del turismo puede hacerse desde la clasificación de "Caminos Históricos" o "Itinerarios culturales", como las vías romanas, vías pecuarias, sendas reales, etc.

¿Algún alumno/a tiene experiencia en este tipo de rutas?

Emprender esta ruta está directamente vinculado con la motivación de cada peregrino a la hora de realizarla, aspecto que ya tratamos en la ficha sobre El Camino de Santiago, pero nos quedó algo pendiente...

Proponemos I: Nunca sabremos realmente cuáles son las motivaciones de los peregrinos ...

Ve al final de la ficha para conocer más ...

En nuestro programa formativo nos hemos centrado siempre en aspectos culturales asociados al Camino de Santiago, por tanto en este momento debemos tratar el turismo vinculado a él, el denominado turismo cultural.

¿Qué entiende el grupo por turismo cultural? ¿Les interesa?

Según la UNESCO en su "Carta del Turismo Cultural" publicada por el ICOMOS en 1976, el artículo 13 lo define como:

"Aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye – para satisfacer sus propios fines – a su mantenimiento y su protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada".

En consecuencia, el turismo cultural sirve para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio de cada localidad relacionando patrimonio, turismo y cultura.

Podría parecer paradójico, ya que el turismo se enmarca en una actividad económica y el patrimonio no es reemplazable ni entra dentro de los bienes tradicionales de consumo. Pero una correcta política de desarrollo de turismo cultural, no centrada únicamente en su expresión mercantil sino conjugada con la conservación y la difusión de los valores que transmite (algunos de los cuales hemos trabajado en estas fichas), es positiva.

El turismo puede extraer del patrimonio su potencial económico, aprovecharlo como motor de desarrollo e invertirlo de nuevo en la **comunidad** que lo alberga. Esta debe ser partícipe de su gestión, haciéndolo sostenible para el beneficio de futuras generaciones, contando para ello con los representantes públicos y privados (como empresas y particulares) para llegar a acuerdos en programas y estrategias.

Vuestro patrimonio nace local pero puede llegar a ser mundial.

Por tanto, vemos como el factor económico en el turismo cultural está presente, también como elemento de creación de riqueza y empleo. Y a su vez, un mayor número de visitantes hace que se conozca y valore mejor el patrimonio, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos.

¿Alguno de los alumnos/as conocen personas que trabajen o tengan vinculación directa con el turismo?

¿Qué tipo de empleos asocian al turismo cultural?

¿Saben qué formación tienen esos profesionales?

¿Reconocen el impacto económico del Camino de Santiago en los lugares por donde pasa?

Proponemos II: En nuestro recorrido hemos visto como el Camino de Santiago es un elemento complejo...

Ve al final de la ficha para conocer más ...

Son muchas las administraciones públicas que han entendido el potencial turístico del patrimonio y que la promoción de sus recursos no solo debe tener un fin económico, sino que va más allá y busca la valoración de los elementos patrimoniales, su protección y el mayor conocimiento por parte de los ciudadanos.

Recordad su relevancia como factor de identidad y memoria.

De hecho, si observamos la promoción del turismo cultural que lleva a cabo cada gobierno regional, vemos cómo se mezclan diversos mensajes, no siendo el primordial el factor económico.

¿Conocen el principal lema turístico de su Comunidad? ¿Qué es lo que ofrece?

Muchos de ellos muestran las bondades de cada región y giran en torno a emociones y sensaciones únicas.

Proponemos III: Acércate a una oficina de información y turismo y...

Ve al final de la ficha para conocer más ...

Con el Camino de Santiago ocurre algo similar. Por ejemplo, cada Comunidad Autónoma por la que pasa presenta la ruta de un modo diverso, poniendo el interés en su patrimonio y aquello que considera importante y, aunque sea el mismo Camino, siempre son distintos los matices o la forma de exponer la información.

¿Conoce el alumnado cómo se presenta el Camino de Santiago en la webs de su Comunidad Autónoma? **Podéis encontrar los enlaces en nuestra web.**

Con lo que ya conocen, ¿qué lema usarían ellos/as para promocionar el Camino de Santiago?

Yendo un paso más allá en la presentación del Camino de Santiago, algunas entidades públicas y privadas crean videos promocionales sobre él. Os proponemos visualizarlos en grupo y reflexionar y debatir sobre cómo se publicitan los recursos turísticos en él, cómo se comunican los valores y el significado de sus elementos patrimoniales.

Para ello, os dejamos varios ejemplos de los muchos que podréis encontrar en Internet:

https://www.youtube.com/watch?v=JGPq54Qc5Sk (Turismo de Galicia - 2012)

https://www.youtube.com/watch?v=n1i0KsHjk6Y (Xunta de Galicia - 2010)

https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=J_KOyfHyWCU (La Rioja Turismo - 2017)

https://www.youtube.com/watch?v=NBrhPLtFsPk (Gobierno de Aragón - 2017)

https://www.youtube.com/watch?v=adzF7evu9ws (Gobierno de Cantabria - 2017)

https://www.youtube.com/watch?v=pj1s3S4EhbE (Spain.info - 2010)

https://www.youtube.com/watch?v=SgwFNEY7A1o (Spain.info - 2010)

https://www.youtube.com/watch?v=UcEOG7ykL4A (Camino de Santiago - Moviebizfilms - 2015)

Después del visionado analizad los mensajes que se lanzan respondiendo a algunas de estas cuestiones:

- ¿Te apetece ir a los lugares que aparecen?
- ¿Qué valores, sensaciones e ideas transmiten?
- ¿Qué es lo que más se ve? Paisajes, monumentos, personas, ciudades…
- ¿Has estado en alguno de los lugares que aparecen? ¿Son realmente así?
- ¿Aparece representada alguna costumbre o tradición?
- A qué se le da más importancia: gastronomía, arquitectura, arte, compras, ocio, etc.
- ¿Te parece adecuado el mensaje que trasciende?

Recodad que una de las categorías del programa formativo es el video. ¿Se os ha ocurrido alguna idea? ¿Y si realizáis vuestro propio resumen de vuestra experiencia en el Camino?

Por tanto, el valor económico asociado del turismo cultural es importante, pero recordad que no debe ser lo primordial, ya que también este turismo sirve para:

- difundir y divulgar el conocimiento del patrimonio;
- contribuir a la recuperación, conservación y dinamización del patrimonio de forma sostenible;
- mejorar las infraestructuras y servicios locales.
- concienciar, tanto a la comunidad receptora como a los visitantes, sobre la necesidad de la preservación del mismo.

Estos puntos se llevan a cabo mediante una correcta interpretación del patrimonio y adecuadas estrategias culturales, ya que sino el turismo cultural trae consigo riesgos, algunos de los cuales ya vimos en la “Ficha patrimonio y conservación”.

¿Recuerdan los problemas asociados a la masificación turística?

Proponemos IV: Teniendo presentes las ventajas y desventajas del turismo cultural...

Ve al final de la ficha para conocer más ...

ETAPA 19

Última etapa: Patrimonio y turismo cultural

SOIS PARTE DEL
Camino de Santiago

Estamos llegando al final de la ruta. Si habéis ido siguiendo nuestros pasos, vuestro grupo ahora conocerá mejor qué significa el Camino de Santiago y qué aspectos culturales tiene asociados. Nunca fue solo caminar por caminar.

Con las preguntas planteadas y propuestas sugeridas, cada centro educativo participante habréis llegado a diferentes respuestas. Pero todos hablábamos de lo mismo. Buscábamos reflexión, diálogo, participación y entendimiento los unos con los otros. Todo entorno al Camino de Santiago y su patrimonio cultural.

Tras todo ello ahora os planteamos ¿qué piensa el grupo que es el Camino de Santiago?

No os acordareis, pero era la primera pregunta de la primera etapa.

¿Ha cambiado su respuesta? ¿Les apetece hacerlo?

¿No es emocionante pensar cómo desde hace siglos hay peregrinos que hacen el mismo camino que vosotros/as podéis hacer ahora?

Sentir lo mismo. Compartir lo mismo. Vivir lo mismo. ¿Creéis que el peregrino ha cambiado mucho en estos siglos?

Proponemos V: Todo cambia con el paso del tiempo pero...

Ve al final de la ficha para conocer más ...

Como habréis descubierto de otros peregrinos, cada uno que hace el Camino tiene su propia experiencia de él. Porque cada Camino es único. Vuestro Camino es único, como vuestro patrimonio vinculado a él o vuestra experiencia en él. Y merece que todos lo conozcan.

Esperamos que el trabajo de creación artística que habéis elaborado nos lo muestre. Todos aquellos que quieran podrán conocerlo gracias a este programa formativo.

De entre todas las propuestas que os hemos planteado quizás la más importante sea hacer el Camino. Disfrutarlo. Lo que han aprendido no se puede quedar ahí. Si os ha gustado lo que habéis visto, ahora toca compartirlo. No nos referimos al trabajo de creación artística, sino a compartir la experiencia de lo aprendido del Camino con quien ellos/as quieran.

¿Cuántas rutas hemos aprendido que tiene el Camino de Santiago?

¿Y si en las próximas vacaciones descubrís otro tramo?

PROPONEMOS

Las propuestas que presentamos a continuación son actividades de motivación orientadas a complementar las competencias y los contenidos del currículo de Educación Secundaria Obligatoria, dentro del objetivo que se marca el programa formativo **"Tu Camino de Santiago, patrimonio de todos".** En esta ficha incluimos propuestas para:

CIENCIAS SOCIALES

HISTORIA

LENGUA

ECONOMÍA

Propuesta I: Entrevista

Nunca sabremos realmente cuáles son las motivaciones de los peregrinos … hasta que lo investiguemos, por tanto vamos a preguntarles.

Para desarrollarlo os planteamos trabajar el método científico con el alumnado y responder a esa cuestión. De este modo no solo aprenderemos sobre el Camino de Santiago sino también cómo se lleva a cabo una investigación. Según la edad de vuestro grupo podréis profundizar más o menos en la investigación. Os proponemos varios pasos previos básicos, por si os sirven de apoyo:

• Paso 1. ¿Qué queremos conocer? Podéis variar la pregunta si el asunto de la motivación de los peregrinos para efectuar el Camino de Santiago os parece que no es el adecuado y preferís conocer otros aspectos sobre ellos.

Una vez tengamos la pregunta escogida, sería necesario comprobar si existen datos al respecto. Como ya señalamos, la Oficina del Peregrino y la Asociación de Amigos del Camino de Santiago ofrecen datos estadísticos muy interesantes sobre los peregrinos. Os servirán de ayuda.

• Paso 2. ¿Cómo vamos a responder a nuestra pregunta? Por ejemplo, mediante una encuesta para obtener los datos. Tened en cuenta aspectos como la sencillez en las preguntas, que no sean muy largas y que sean prudentes. Recordad qué queremos averiguar.

Una vez obtenido el modelo de entrevista o encuesta os toca buscar peregrinos. Si por vuestra localidad pasa el Camino de Santiago tenéis la suerte de poder contar con posibles entrevistados; sino, podéis buscar otras personas que lo hayan realizado. Seguro que están encantados de participar si les explicamos el motivo de nuestro trabajo de investigación.

• Paso 3. ¿Qué hago con los datos obtenidos? Una vez conseguida la información, es hora de analizar e interpretarlos para llegar a conclusiones.

Propuesta II: Estadística y economía aplicada a casos

En nuestro recorrido hemos visto como el Camino de Santiago es un elemento complejo… que puede abordarse desde diversos puntos de vista como el cultural, espiritual, sociológico, económico, etc. Os proponemos tomar el área económica para enriquecer la visión del fenómeno a vuestro alumnado, y entender como la economía está presente en muchos ámbitos de su vida, incluso aquí.

Podéis tomar como base, adaptando al alumnado, las estadísticas que se publican sobre los peregrinos o relacionadas con otros aspectos del Camino. Además, si vuestra localidad es parte de la ruta jacobea, podéis corroborar en diferentes comercios si la economía local se ve afectada por estos visitantes.
Con todos los datos elaborad pequeños informes para conocer aspectos como por ejemplo:

- Impacto económico del Camino de Santiago (en vuestra localidad o en general).
- La influencia del sector terciario en la economía local. Es interesante comprobar cómo el turismo no solo implica el aporte económico de los turistas, sino también el desarrollo asociado en infraestructuras, servicios, creación de empresas, etc.
- El incremento de peregrinos en años jacobeos y su impacto.

La revista "Peregrino" nº 171-172, publicada por la Asociación de Amigos del Camino de Santiago en agosto de 2017, incluía una encuesta actual a peregrinos, con un análisis sociológico, antropológico y económico de la peregrinación. Sus datos os pueden servir de apoyo.

Propuesta III: Cuestionario

Acércate a una oficina de información y turismo y… comprueba qué dicen sobre vuestra localidad.

Previamente elaborad un cuestionario, trabajando todos los aspectos que implica esta técnica, para que vean la utilidad de este instrumento de trabajo de campo.

Se pueden incidir en aspectos como:

- Tipo de personas que acuden a la oficina.
- Procedencia.
- Temas de interés.
- Material informativo que reparten.
- Si pasa por vuestra localidad el Camino de Santiago, aprovechad y recopilad qué información se ofrece sobre él.

Estos servicios públicos son muy importantes para mejorar la calidad de la información sobre el Camino para los visitantes. La información que obtengáis es complementaria a la elaborada con anterioridad, permitiendo tener un mayor conocimiento sobre el tema.

Como complemento, sería interesante dialogar con algún representante del sector turístico local (agencia de viajes, comerciante, agente de turismo, etc.) para que vuestro grupo pueda entender el papel de los diferentes entes que participan en el desarrollo turístico de la localidad.

Propuesta IV: Trabajo comunitario

Teniendo presentes las ventajas y desventajas del turismo cultural… os proponemos llevar a cabo una campaña de dinamización de un bien patrimonial.

Para ello, retomaremos la tarea iniciada con el trabajo comunitario de la propuesta IV de la "Ficha patrimonio y conservación". Recordad que planteamos colaborar en la conservación de un bien patrimonial. En la primera fase, ya desarrollamos acciones para proteger y conservar un bien elegido por el alumnado. Ahora abordamos la segunda fase (estas fases pueden ser independientes): difundir el bien.

Dentro de una estrategia de difusión, el primer paso sería diseñar una campaña, con materiales publicitarios, para explicar su importancia y despertar el interés sobre el lugar. Pueden hacerlo de un bien patrimonial o, si lo decide el grupo, hacer un proyecto más amplio. Por ejemplo, partiendo de la idea de un itinerario cultural. Lo importante es que decidan ellos para así vincularles más fuertemente al proyecto.

El material creado podría ser un folleto virtual o un video que incluya la información necesaria: antes, durante y después de la visita. Para realizar de forma correcta esta actividad deben de tener en cuenta los siguientes aspectos:

• qué objetivo se trata de conseguir y cuál es la idea principal que queremos transmitir. Imaginad que tuvierais que hablar a alguien que no lo conociera ¿qué cosas destacaríais? Recordad las ventajas y desventajas del turismo cultural.

• una buena base sería un mensaje que animara a proteger y ensalzara las características del patrimonio cultural, dando información responsable sobre la cultura específica de la comunidad.

• cread un lema o logo al estilo de los vistos con anterioridad.

• usad un lenguaje con fines de difusión turística, utilizando frases cortas y directas.

Una vez creado, comenzad una campaña de comunicación a través de Internet, redes sociales y medios locales aplicando principios de marketing. También se pueden desarrollar acciones para captar medios económicos para su mantenimiento.

El objetivo es que sea el alumnado el que cree una campaña para promocionar y difundir su patrimonio. De este modo quedarán plasmadas sus ideas y su visión del fenómeno patrimonial en relación con el turismo. Esto dará pie a reflexionar sobre qué queremos ofrecer a los turistas que nos visitan, educando en la participación y contribuyendo a la transformación de su entorno desde nuevas formas de pensamiento y acción.

Cuando hayan terminado de hacer su material, y para finalizar esta propuesta, os proponemos analizar diversos materiales turísticos que se usan actualmente como folletos, mapas, guías, etc., de las diversas regiones por las que discurre el Camino de Santiago. ¿Se parecen estos materiales promocionales a los que han creado? Así comprobarán qué se les está ofreciendo actualmente a los turistas que recorren el Camino.

En base a esto, también reflexionaremos sobre la importancia que tiene la presentación de la información del patrimonio cultural a los usuarios de forma responsable.

Para finalizar, es interesante mostrar cómo ha ido cambiando el fenómeno turístico, por ejemplo, con la contemplación de imágenes de antiguos folletos o pasadas formas de difundir el patrimonio del Camino de Santiago.

Con el paso de los años ¿ha cambiado la imagen que queremos transmitir del Camino? ¿Qué os parece?

Propuesta V: Pasado y presente

Todo cambia con el paso del tiempo pero… hay muchos aspectos que se han mantenido. Vimos como diversos elementos identitarios del Camino son los mismos desde hace años, algunos más antiguos que otros. Eso ha permitido que el Camino tenga una personalidad propia. Gracias a alguno de ellos reconocemos a los peregrinos fácilmente.

Las tradiciones también se mantienen, como expresión cultural propia, dando una serie de valores que aprendimos.

¿Se os ocurren otros elementos vinculados al Camino que se mantengan desde siempre?

Terminar en Santiago / Visitar su Catedral y la tumba del Apóstol / El trazado del Camino / …

Pero algo sí ha cambiado: el aspecto de los peregrinos. ¿Recuerdan en la "Ficha patrimonio y memoria" el cambio que se ha producido en su localidad? ¿Recuperaron testimonios de cómo eran antes los peregrinos? Ahora nos encontramos muchos más viajeros y mejor preparados. Hace varias décadas el Camino de Santiago era realizado apenas por unos cientos de personas. Hoy son cientos de miles.

¿Cómo se imaginan que era el aspecto del peregrino en la Edad Media?

Algunos elementos propios de otras épocas tienen hoy en día su equivalente, haciendo evidente la transformación exterior del peregrino. Por ejemplo, estas prendas antiguas hoy en día se han cambiado por:

Capa - …
Bastón - …
Sombrero - …
Calabaza - …
Alforja - …
Sandalias - …

¿Qué función tenía cada una de ellas?

¿Qué preparativos y materiales consideran que son necesarios hoy en día para realizar el Camino en óptimas condiciones? (Descubre más en la "Ficha patrimonio y conservación" Propuesta I)

Nadie obliga a un peregrino a hacer el Camino. Hemos descubierto como cada uno lo hace por diversos motivos. Antes y ahora, muchos con un sentido espiritual, y cada vez más por otros, como el deseo de conocer su inmenso y rico patrimonio, siendo en ocasiones más excursionistas que peregrinos.

Lo que no ha cambiado es el espíritu que mueve a muchos al empezar. El esfuerzo. La ilusión.